

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,  
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені В. Н. КАРАЗІНА

О. О. Вишневська  
А. Ю. Парфіненко  
В. І. Сідоров

## **ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

Підручник

Затверджено Міністерством освіти і науки України  
як підручник для студентів вищих навчальних закладів

Харків – 2011

УДК 908: 379.85 (100)  
ББК 26.89  
В 55

**Рецензенти:**

**Антонюк Н. В.** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри країнознавства і міжнародного туризму Львівського національного університету імені Івана Франка;

**Голіков А. П.** – доктор географічних наук, професор, академік Вищої школи України, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

**Куц Ю. А.** – доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри регіонального управління та місцевого самоврядування Харківського регіонального інституту Національної академії державного управління при Президентові України.

*Затверджено Міністерством освіти і науки України  
як підручник для студентів вищих навчальних закладів  
(лист № 1/11-12308 від 30.12.2010 р.)*

**Вишневська О. О., Парфіненко А. Ю., Сідоров В. І.**

В 55 Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.; іл.  
ISBN 978-966-623-746-3

Підручник орієнтований на сучасну дослідницьку та дидактичну практику. У першій частині основну увагу зосереджено на розкритті теоретичних проблем курсу. Висвітлено процес інституціоналізації туристичного країнознавства, концептуалізовано політичне, етнічне, мовне, релігійне розмаїття країн світу, викладено базові концепти просторово-територіальної організації країн, що постає як методичне підґрунтя для вивчення їхніх туристичних умов і ресурсів. Друга частина видання присвячена характеристиці туристичних ресурсів основних туристичних макрорегіонів і країн світу.

Підручник розраховано на студентів, аспірантів та викладачів вищих навчальних закладів туристичного профілю.

Усі права збережено. Відтворювати будь-яку частину цього видання у будь-який спосіб без письмової згоди правовласників заборонено.

**УДК 908: 379.85 (100)  
ББК 26.89**

ISBN 978-966-623-746-3

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2011  
© Вишневська О. О., Парфіненко А. Ю., Сідоров В. І., 2011  
© Літвінова О. О., макет обкладинки, худ. оформл., 2011

## ЗМІСТ

Вступ.....	6
------------	---

### ЧАСТИНА І ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОГО КРАЇНОЗНАВСТВА

<b>РОЗДІЛ 1. Національна держава і міжнародний туризм</b>	
у вимірах глобалізації: вступ до курсу.....	11
1.1. <i>Національна держава в умовах глобалізації.....</i>	12
1.2. <i>Туризм як прояв та чинник</i> <i>глобалізації сучасного світу.....</i>	30
1.3. <i>Парадигма туризму ХХІ століття.....</i>	47
<b>РОЗДІЛ 2. Туристичне країнознавство як навчальна</b>	
та наукова дисципліна.....	75
2.1. <i>Основні етапи розвитку країнознавчих знань</i> <i>та інституціоналізація країнознавства.....</i>	76
2.2. <i>Туристичне країнознавство: історія, становлення,</i> <i>об'єкт, предмет, функції.....</i>	88
2.3. <i>Принципи, методи та закономірності</i> <i>у країнознавстві.....</i>	107
<b>РОЗДІЛ 3. Категорії туристичного країнознавства.....</b>	113
3.1. <i>Політична карта світу –</i> <i>основа країнознавчих знань.....</i>	114
3.2. <i>Етнічна карта світу в туризмі.....</i>	121
3.3. <i>Лінгвістична карта світу.....</i>	133
3.4. <i>Релігійна карта світу.....</i>	139
<b>РОЗДІЛ 4. Основні концепти просторово-територіальної</b>	
організації країн світу.....	163
4.1. <i>Уявлення про географічне положення країни.....</i>	164
4.2. <i>Поняття «територія» і «простір»</i> <i>у туристичному країнознавстві.....</i>	171
4.3. <i>Особливості адміністративно-територіального</i> <i>устрою країн світу.....</i>	178
<b>РОЗДІЛ 5. Туристичний імідж території.....</b>	189
5.1. <i>Поняття «образ» – «імідж» – «бренд» території:</i> <i>ієрархія, сутність, властивості та специфіка</i> <i>застосування.....</i>	190
5.2. <i>Методологічні основи створення</i> <i>туристичного іміджу країни.....</i>	203
<b>РОЗДІЛ 6. Регіональний поділ світу в туризмі.....</b>	221
6.1. <i>Уявлення про регіональний поділ сучасного світу.....</i>	222
6.2. <i>Особливості й принципи районування світу</i> <i>в туризмі.....</i>	225

## ЧАСТИНА II ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ І КРАЇНИ СВІТУ

<b>РОЗДІЛ 7.</b> Туристичні ресурси Європейського макрорегіону....	231
7.1. <i>Загальна характеристика Європейського макрорегіону.....</i>	232
7.2. <i>Туристичні країни Північної Європи.....</i>	250
7.3. <i>Туристичні країни Західної Європи.....</i>	258
7.4. <i>Туристичні країни Центральної та Східної Європи..</i>	268
7.5. <i>Туристичні країни Західного Середземномор'я та Південної Європи.....</i>	291
7.6. <i>Франція – визнаний туристичний бренд і лідер туризму Європейського макрорегіону.....</i>	306
<b>РОЗДІЛ 8.</b> Туристичні ресурси Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону.....	331
8.1. <i>Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону.....</i>	332
8.2. <i>Туристичні країни Східної Азії.....</i>	344
8.3. <i>Туристичні країни Південно-Східної Азії.....</i>	352
8.4. <i>Туристичні країни Південної Азії.....</i>	367
8.5. <i>Туристичні країни Австралії та Океанії.....</i>	376
8.6. <i>Китай – країна давньої цивілізації та незаперечний лідер туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні.....</i>	382
<b>РОЗДІЛ 9.</b> Туристичні ресурси Американського макрорегіону.	421
9.1. <i>Загальна характеристика Американського макрорегіону.....</i>	422
9.2. <i>Туристичні країни Північної і Центральної Америки</i>	431
9.3. <i>Туристичні країни Карибського басейну.....</i>	436
9.4. <i>Туристичні країни Південної Америки.....</i>	440
9.5. <i>Сполучені Штати Америки – країна дивовижної природи, необмежених можливостей та центр туризму Американського макрорегіону.....</i>	445
<b>РОЗДІЛ 10.</b> Туристичні ресурси Африканського макрорегіону	485
10.1. <i>Загальна характеристика Африканського макрорегіону.....</i>	486
10.2. <i>Туристичні країни Західної Африки.....</i>	491
10.3. <i>Туристичні країни Південно-Східної і Південної Африки.....</i>	494
10.4. <i>Туристичні країни Північної Африки.....</i>	499
10.5. <i>Південно-Африканська Республіка – провідна туристична країна Африканського макрорегіону....</i>	501

---

<b>РОЗДІЛ 11. Туристичні ресурси</b>	
Близькосхідного макрорегіону.....	525
11.1. <i>Загальна характеристика</i> <i>Близькосхідного макрорегіону.....</i>	526
11.2. <i>Туристичні країни Близькосхідного макрорегіону...</i>	529
11.3. <i>Єгипет – країна величних пірамід та ключовий</i> <i>туристичний напрямок Близькосхідного</i> <i>макрорегіону.....</i>	533
<b>ВИБРАНА БІБЛІОГРАФІЯ.....</b>	557
<b>ДОДАТОК 1. Політична карта світу.....</b>	560
<b>ДОДАТОК 2. Релігійна (конфесійна)</b> <b>структура населення світу.....</b>	570
<b>ДОДАТОК 3. Основні переноси столиць країн світу.....</b>	586