

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В. Н. КАРАЗИНА

Д. В. Петренко

**ВОСПРОИЗВОДИТЬ
И ТРАНСВЕРСИРОВАТЬ.
ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ МЕДИА**

Монография

Харьков – 2016

УДК 130.2:141.319.8

ББК 87.52

П-30

Рецензенты:

С. О. Заветный – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой ЮНЕСКО «Философия человеческого общения» Харьковского национального технического университета сельского хозяйства имени П. Василенко;

О. Н. Перепелица – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической и практической философии Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина;

Б. Я. Пугач – доктор философских наук, профессор кафедры теории культуры и философии науки Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина;

А. В. Стародубцева – доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой медиакоммуникаций Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина.

*Утверждено к печати решением Ученого совета
Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина
(протокол № 7 от 27.05.2016 г.)*

Петренко Д. В.

П-30 Воспроизводить и трансверсировать. Философская антропология медиа : монография / Д. В. Петренко. — Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2016. — 372 с.

ISBN 978-966-285-362-9

В монографии разрабатывается новое направление в философской антропологии – трансверсальная антропология медиа, предметом исследований которой являются взаимодействия человека и медиа. Трансверсальная антропология исследует возможности медиаобразов как воспроизводить стратегии идеологии, так и трансверсировать – создавать очаги сопротивления доминирующим формам власти/знания.

Монография адресована специалистам в области философской антропологии и философии культуры, философии искусства, культурных и политических исследований.

УДК 130.2:141.319.8

ББК 87.52

ISBN 978-966-285-362-9

© Харьковский национальный университет
имени В. Н. Каразина, 2016

© Петренко Д. В., 2016

© Стародубцева А. В., макет обложки, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ МЕДИА: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ КОНТЕКСТ.....	12
1.1. Медиа: стратегии философской концептуализации.....	12
1.2. Медиальный поворот в философии: антропологическое измерение.....	21
1.3. Антропология медиа в контексте философии техники.....	32
1.4. Кризис автономистской философской антропологии медиа.....	42
Глава 2. ТРАНСВЕРСАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ МЕДИА: ПРЕДМЕТ И МЕТОД.....	58
2.1. Трансверсальная антропология в контексте современных артикуляций философии человека.....	58
2.2. Методология трансверсально-антропологического исследования медиа: принцип медиасингуляризации.....	64
2.3. Алгоритм трансверсально-антропологического исследования медиа: конфигурации диспозитива и различие активных/реактивных сил.....	74
2.4. Экспрессивная и неэкспрессивная диалектика в трансверсальных медиаисследованиях.....	82
2.5. Трансверсальная антропология и археология медиа: компаративный анализ методологий.....	92
Глава 3. МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ ТЕЛЕСНОСТИ: ВОСПРОИЗВОДСТВО ВЛАСТИ И ТРАНСВЕРСИРОВАНИЕ.....	99
3.1. Медиаобраз тела: между эстетической идентификацией и трансверсальной антропологией.....	99
3.2. Медиафиксации телесного опыта и трансформации протестного акционизма.....	111
3.3. Медиапрактики производства феминной телесности: диспозитив и сопротивление.....	118

3.4. Телесность в искусстве новых медиа: изобретение пространства и времени трансверсирования.....	130
Глава 4. (ВОС)ПРОИЗВОДСТВО ТРАНСВЕРСАЛЬНОГО И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ МЕДИААНТРОПОЛОГИЯ.....	141
4.1. Сюрреалистический медиаавангард и/как антропологический эксперимент.....	141
4.2. Фотография и потенции трансверсального.....	157
4.3. Кинематограф как практика (вос) производства трансверсального.....	176
4.4. «Великая Ригурнель».....	187
Глава 5. АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ МЕДИАСТРАТЕГИИ ТРАНСВЕРСАЛЬНОЙ АЛЕАТОРИЗАЦИИ.....	197
5.1. Интерруптивный аттрактор и металеписис.....	197
5.2. Неклассические кинонаррации и темпоральность.....	214
5.3. Ахронологичность: повторение и серия.....	223
5.4. «Складывание»: текстуальное, аудиальное, визуальное.....	241
Глава 6. ТРАНСВЕРСАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ КИНООБРАЗА.....	250
6.1. Трансверсировать versus означивать.....	250
6.2. Трансверсальный кинематограф: аффект, жест, касание....	259
6.3. Кинообраз в хиазме человеческого и нечеловеческого.....	271
Глава 7. ТРАНСВЕРСИРОВАНИЕ: ИСТОРИЯ И ПОЛИТИКА.....	289
7.1. Репрезентация истории, свидетельство и повторение.....	289
7.2. Гетероптикон и деимагинация.....	301
7.3. Медиаобраз в разрыве политического и радикальной политики.....	314
7.4. Singulier universel.....	326
Заключение.....	337
Список литературы.....	342
Список иллюстраций.....	366

CONTENTS

Introduction.....	3
Chapter 1. PHILOSOPHICAL ANTHROPOLOGY OF THE MEDIA: HISTORICAL AND PHILOSOPHICAL CONTEXT	12
1.1. The media: strategies of philosophical conceptualization.....	12
1.2. The medial turn in philosophy: anthropological dimension.....	21
1.3. Anthropology of the media in the context of philosophy of technics	32
1.4. The Crisis of autonomistic philosophical anthropology of the media	42
Chapter 2. TRANSVERSAL ANTHROPOLOGY OF THE MEDIA: THE SUBJECT-MATTER AND METHOD	58
2.1. Transversal anthropology in the context of modern articulations of philosophy of the human person.....	58
2.2. The methodology of the transversal-anthropological research of the media: the principle of media singularization.....	64
2.3. The algorithm of the transversal-anthropological research of the media: the configurations of dispositif and distinction between active/reactive forces.....	74
2.4. Expressive and non-expressive dialectics in the transversal research of the media.....	82
2.5. Transversal anthropology and archeology of the media: the comparative analysis of the methodologies.....	92
Chapter 3. THE MEDIA PRESENTATIONS OF CORPOREITY: THE REPRODUCTION OF THE POWER AND TRANSVERSING.....	99
3.1. The media image of the body: between aesthetic identification and transversal anthropology.....	99
3.2. The media fixations of the corporal experience and transformations of protest actionism.....	111
3.3. Media practices of feminine corporeity production: dispositif and resistance.....	118

3.4. Corporeity in the art of the new media: the invention of the space of transversing.....	130
Chapter 4. (RE)PRODUCTION OF THE TRANSVERSAL AND EXPERIMENTAL MEDIAANTHROPOLOGY.....	141
4.1. The surrealist media avant-garde and/as the anthropological experiment	141
4.2. Photography and potentials of the transversal.....	157
4.3. Cinematography as a practice of (re)production of the transversal	176
4.4. «Great Ritornello».....	187
Chapter 5. THE ANTHROPOLOGICAL MEDIA STRATEGIES OF TRANSVERSAL ALEATORIZATION.....	197
5.1. The interruptive attractor and metalepsis.....	197
5.2. Nonclassical cinema narrations and temporality.....	214
5.3. The violation of the chronological order: repetition and series	223
5.4. «Folding»: the textual, audial, visual.....	241
Chapter 6. TRANSVERSAL PRACTICES OF THE CINEMA IMAGE.....	250
6.1. To transverse versus to designate.....	250
6.2. Transversal cinematography: the affect, gesture, touch.....	259
6.3. The cinema image in the chiasma of the human and nonhuman.....	271
Chapter 7. TRANSVERSING: HISTORY AND POLITICS.....	289
7.1. Representation of history, evidence and repetition.....	289
7.2. Heteropticon and deimagination.....	301
7.3. Media image in the gap of the political and the radical politics.....	314
7.4. Singulier universel.....	326
Conclusion.....	337
References.....	342
Figures.....	366