

Міністерство освіти і науки,
молоді та спорту України

Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна

ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ РЕГІОНУ

Монографія

За редакцією А. Ю. Парфіненка

ХАРКІВ – 2011

УДК 338.48 (477)

ББК 65.433

Т 86

Рецензенти:

Куц Ю. А. – доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри регіонального управління та місцевого самоврядування Харківського регіонального інституту Національної академії державного управління при Президентові України;

Писаревський І. М. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму і готельного господарства Харківської національної академії міського господарства;

Смирнов І. Г. – доктор географічних наук, професор кафедри країнознавства і туризму Київського національного університету імені Т. Г. Шевченка.

*Затверджено до друку рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 2 від 25 лютого 2011 року)*

Туристичний імідж регіону : монографія / за ред. А. Ю. Пар-
Т 86 фіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 312 с.

ISBN 978-966-623-750-0

У колективній монографії досліджуються проблеми формування туристичного іміджу регіону. Туристичний імідж розглядається як чинник забезпечення конкурентоспроможності території, практика товаризації унікального ціннісного послання місцевої культури і формування регіональної економіки ексклюзивності. Основну увагу зосереджено на обґрунтуванні перспектив створення туристичного іміджу Харківської області на основі теоретичних напрацювань у галузі іміджевої політики та великого міжнародного досвіду.

Для науковців, викладачів, студентів, усіх, хто цікавиться проблемами розвитку туристичного бізнесу.

УДК 338.48 (477)

ББК 65.433

ISBN 978-966-623-750-0

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2011
© Байназаров А. М., Бойко О. В., Вишневська О. О., Довгаль Г. В., Євтушенко О. В., Куделко С. М., Любіцева О. О., Павлова О. Г., Парфіненко А. Ю., Перепелиця А. С., Подлепіна П. О., Посохов І. С., Прасул Ю. І., Сідоров В. І., Шаповалова О. О., Яковчук О. В.
© Дончик І. М., оформлення, 2011

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
РОЗДІЛ 1. Туристичний імідж як чинник конкурентоспроможності регіону	10
1.1. Образ, імідж, бренд регіону – чинники формування конкурентних переваг регіонального розвитку.....	10
1.2. Теоретико-методичні основи створення та реалізації туристичного іміджу.....	34
1.3. Туристична дестинація як об’єкт іміджмейкінгу...	61
1.4. Формування туристичного іміджу регіонів проведення ЄВРО–2012.....	78
1.5. Конкурентоспроможність та інвестиційна привабливість як складові іміджу Харківського регіону.....	101
1.6. Вплив туристичного іміджу Харківського регіону на розвиток іноземного туризму.....	121
РОЗДІЛ 2. Культурний простір регіону як джерело формування іміджевих стратегій	144
2.1. Об’єкти всесвітньої культурної спадщини як маркери туристичної ідентифікації території.....	144
2.2. Столичне місто як чинник туристичної привабливості.....	163
2.3. Столичне минуле Харкова – важлива складова туристичного іміджу.....	175
2.4. Малі історичні міста – маркери туристичної привабливості регіону.....	191

РОЗДІЛ 3. Інструменти та технології реалізації регіонального туристичного іміджу	205
3.1. Закордонний досвід реалізації іміджевої політики в туризмі.....	205
3.2. Маркетингова стратегія формування туристичного іміджу регіону.....	220
3.3. Вплив подієвого маркетингу на створення позитивного туристичного іміджу.....	239
3.4. Роль реклами туристичного продукту у формуванні туристичного іміджу регіону.....	256
3.5. Діяльність інформаційно-туристичних центрів як чинник туристичної привабливості регіону.....	272
3.6. Тематичні парки як інструмент маркетингу привабливості регіону.....	283
 СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	 297