

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені В. Н. КАРАЗІНА

**ПРОГРАМА  
ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ З ФАХУ  
ДЛЯ СТУДЕНТІВ  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 0.75 – «МАРКЕТИНГ»  
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 – «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Харків–2017

УДК 658.8 : 378.091.33-027.22 (075.8)

ББК 65.298.2-32 p

П 78

**Рецензенти:**

**В. Ф. Пуртов** – к. е. н., доцент кафедри економіки та менеджменту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

**Д. М. Загорська** – к. е. н., доцент кафедри фінансів та кредиту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

*Затверджено до друку рішенням Науково-методичної ради  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна  
(протокол № 2 від 18.01.2017 р.)*

П 78 **Програма** виробничої практики з фаху для студентів спеціальності 0.75 – «Маркетинг» галузь знань 07 – «Управління та адміністрування» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) : навчальні рекомендації / укл. В. А. Євтушенко, Д. В. Мангушев, Г. В. Євтушенко, Т. П. Шуба, Б. В. Сорін. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 32 с.

Навчально-методичний посібник присвячено питанням організації і проходження бакалаврської виробничої практики студентами галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» напряму підготовки 0.75 – «Маркетинг». Розглянуто мету й основні завдання практики, порядок її організації та проведення, основні вимоги до оформлення, порядку захисту та оцінювання звіту. Посібник є допоміжним матеріалом якісної практичної підготовки студентів.

Методичні вказівки розраховані на студентів, а також викладачів і спеціалістів, які здійснюють керівництво виробничою практикою.

**УДК 658.8 : 378.091.33-027.22 (075.8)**

**ББК 65.298.2-32 p**

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2017

© Євтушенко В. А., Мангушев Д. В., Євтушенко Г. В., Шуба Т. П., Сорін Б. В., укл., 2017

© Дончик І. М., макет обкладинки, 2017

## ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ .....	4
1. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА КЕРІВНИЦТВО ПРАКТИКОЮ СТУДЕНТІВ.....	5
1.1. Вимоги до об'єкта практики.....	5
1.2. Керівництво практикою.....	5
1.2.1. Обов'язки керівника практики .....	5
1.2.2. Обов'язки керівників практики від підприємства – об'єкта практики .....	6
1.2.3. Обов'язки студентів-практикантів під час проходження практики .....	6
1.3. Контроль за проходженням виробничої практики.....	8
2. ПРОГРАМА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ З МАРКЕТИНГУ .....	8
3. ВИМОГИ ДО ЗВІТУ ПРАКТИКАНТА.....	16
3.1. Структура звіту.....	16
3.2. Оформлення звіту.....	16
3.3. Порядок захисту звіту.....	25
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	26
Додаток А Приклад оформлення титульного аркушу звіту з практики.....	27
Додаток Б Приклади бібліографічного опису джерел літератури.....	28