

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

**Л. І. Григорова-Беренда**  
**М. В. Шуба**

# **ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ**

**Навчальний посібник**

Харків – 2016

УДК 339.5 (075.8)  
ББК 65. 428 я 73  
Г83

**Рецензенти:**

**Г. В. Задорожний** – доктор економічних наук, професор, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна;

**С. О. Якубовський** – доктор економічних наук, професор, Одеський національний університет імені І. І. Мечнікова.

*Затверджено до друку Вченою радою  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна  
(протокол № 4 від 28.03.2016 р.)*

Г83

**Григорова-Беренда Л. І.** Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с.

ISBN 978-966-285-356-8

У цьому навчальному посібнику викладено основи торгівельної справи; основні поняття, методи, види і форми міжнародної та зовнішньої торгівлі; охарактеризовано окремі світові ринки товарів і послуг; розкрито механізми державного регулювання зовнішньої торгівлі та особливості міжнародної торгової політики.

Призначено для студентів ВНЗ економічних спеціальностей.

**УДК 339.5 (075.8)  
ББК 65. 428 я 73**

ISBN 978-966-285-356-8

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016  
© Григорова-Беренда Л. І., Шуба М. В., 2016  
© Дончик І. М., макет обкладинки, 2016

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	5
<b>Розділ 1. Торгівельна справа: сутність, понятійний апарат</b> .....	6
<b>Розділ 2. Міжнародна та зовнішня торгівля: теоретичні засади, організаційна структура</b> .....	12
2.1. Термінологія.....	12
2.2. Теоретичні положення.....	13
2.3. Організаційна структура.....	17
<b>Розділ 3. Державне регулювання зовнішньої торгівлі. Нормативно-правова база її здійснення</b> .....	27
3.1. Сутність державного регулювання торгівлі.....	27
3.2. Види і механізми державного регулювання торгівлі.....	28
3.2.1. Тарифне регулювання.....	29
3.2.2. Нетарифне регулювання.....	30
3.2.3. Міжнародна торгова політика.....	34
<b>Розділ 4. Світовий ринок товарів: структура, кон'юнктура</b> .....	40
4.1. Загальні риси розвитку.....	40
4.2. Кон'юнктура, товарна і географічна структура світового ринку.....	41
4.2.1. Географічна структура світової торгівлі.....	42
4.2.2. Товарна структура міжнародної торгівлі.....	49
4.2.3. Світовий ринок енергоносіїв.....	51
4.2.4. Світовий ринок металу і металопродукції.....	55
4.2.5. Світовий ринок продукції машинобудування.....	57

4.2.6. Світовий ринок благородних металів і коштовних каменів.....	60
4.2.7. Світовий ринок зерна, цукру, кави, какао і чаю.....	64
4.2.8. Світовий ринок волоконних культур.....	67
4.2.9. Світовий ринок натурального хутра.....	68
<b>Розділ 5. Міжнародна торгівля послугами.....</b>	<b>70</b>
5.1. Загальна характеристика.....	70
5.2. Транспортні послуги.....	74
5.3. Міжнародний туризм.....	76
5.4. Міжнародний технологічний обмін.....	78
5.5. Оренда машин і устаткування.....	83
5.6. Інформаційні послуги.....	86
5.7. Світовий ринок капіталів та інвестицій.....	88
5.8. Світовий ринок реклами.....	89
5.9. Страхування.....	90
<b>Список рекомендованої літератури.....</b>	<b>93</b>
<b>Тематика рефератів.....</b>	<b>96</b>
<b>Глосарій.....</b>	<b>98</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>101</b>